

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

Полное наименование ОО: Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 619 Калининского района Санкт-Петербурга

ФИО руководителя ОО: Нечаева Марина Анатольевна, и.о. директора школы

Телефон образовательной организации: (812) 417-51-17, (812) 246-50-30

Адрес электронной почты: school619@mail.ru

Адрес официального сайта ОО: <https://kurl.ru/gSuSk>

Информация о форме инновационной деятельности ОО: реализация инновационного проекта в статусе региональной инновационной площадки (*экспериментальная площадка по теме «Создание и апробация механизмов внедрения педагогических инноваций в практику образовательных учреждений» с 01.01.2020 по 31.12.2022г., Распоряжение Комитета по образованию от 22.05.2019г. № 1459-р «О признании образовательных учреждений экспериментальными площадками Санкт-Петербурга и ресурсными центрами общего образования Санкт-Петербурга»*)

2. Информация о продукте инновационной деятельности

Наименование продукта ИД: Открытая инновационная платформа «ИННОТЕКА»

Авторы продукта ИД:

- Кулаков Игорь Владимирович, руководитель экспериментальной площадки Школы № 619;
- Гришина Ирина Владимировна, д.п.н., профессор кафедры управления и экономики образования СПб АППО, научный руководитель Школы № 619;
- Канчурина Римма Рауфовна, заместитель директора по методической работе Школы № 619.

Форма продукта ИД: потребительский программный пакет

Номинация: «Инновации в управлении образовательной организацией»

Подноминация: «Цифровая среда образовательной организации»

Описание продукта ИД

Основная идея открытой инновационной платформы «ИННОТЕКА» – координация инновационной деятельности: открытый и широкий поиск партнеров для разработки, реализации и внедрения инновационных проектов. Организация процесса разработок путём объединения в общий фонд разработок широкого применения, которые можно не только внедрять, но и использовать для создания новых инновационных продуктов.

Основная задача ОИП «ИННОТЕКА» заключается не только в накоплении и создании общего фонда инновационных продуктов, но и в предоставлении возможности их внедрения в образовательных организациях. Это инструмент, способствующий инновационному сотрудничеству между образовательными организациями общего образования и высшего образования, целью которого является обеспечение прямой взаимосвязи между разработчиками (авторами инновационных проектов) и конечными потребителями в области обмена знаниями и передачи технологических решений.

Анализ эффективности деятельности руководителей образовательных организаций показал, что возможность решения проблем повышения эффективности деятельности руководителей и самих образовательных организаций лежит в плоскости рассмотрения процесса внедрения педагогической инновации как специального управленческого

действия по диссеминации педагогического опыта и принятия педагогической инновации как комплексного действия по развитию всего образовательного учреждения (педагогических кадров, образовательной среды и системы взаимодействия всех участников образовательных отношений). Именно поэтому представленный ИП отнесен к номинации «Инновации в управлении образовательной организацией».

Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ

Открытая инновационная платформа «ИННОТЕКА» (далее ОИП «ИННОТЕКА»), представляет собой каталог инновационных проектов, направленных на решение приоритетных задач образовательных организаций и является инструментом внедрения педагогических инноваций в практику. Платформа создана без использования шаблонов и готовых CMS сервисов, что позволяет гибко подходить к развитию платформы, в том числе, выстраивать в перспективе алгоритмы с использованием технологий искусственного интеллекта.

Основные аспекты инновационности ОИП «ИННОТЕКА»

Качественные аспекты:

- организация работы в режиме online;
- оперативное получение ключевых параметров инновационного продукта;
- планирование ресурсов для внедрения инновационного продукта;
- объективная оценка инновационных продуктов и автоматическая градация их по рейтингу;
- наличие прямой связи с разработчиками продуктов для сопровождения внедрения;
- платформа разработана без использования CMS, что позволяет реализовать гибкий подход к ее развитию;
- простой и понятный интерфейс для публикации инновационных продуктов.

Технические аспекты:

- не требует установки на компьютер каждого пользователя (система установлена на облачном хранилище в дата-центре);
- хранение и анализ результатов внедрения инновационных продуктов;
- возможность корректировки существующего функционала платформы с учетом запроса пользователей;
- наличие системы обратной связи;
- использование инновационного продукта не требует ежемесячной (ежегодной) оплаты.

Понимая под инновационностью продукта его очевидную направленность на более эффективные по сравнению с существующими аналогами способы решения, можно провести **аналоговый анализ** существующих продуктов, по характеру содержания и найденных технических решений и возможностей.

Для проведения аналогового анализа мы определили шесть основных показателей:

1. Наличие структурированного каталога продуктов для удобного поиска подходящих инноваций.
2. Возможность получения обратной связи от разработчиков прямо на платформе.
3. Единая структура представления всех инновационных продуктов с количественным описанием требуемых ресурсов и прогнозом качественных показателей.
4. Классификация инновационных продуктов по уровням образования.
5. Система оценки внедрения инновационного продукта в другом учреждении.
6. Количественная и качественная статистика внедрения инновационных продуктов.
7. Возможность публикации файлов с материалами по инновационному продукту.
8. Возможность внедрения моделей для дальнейшего анализа их средствами искусственного интеллекта для формализации данных в виде рекомендательной системы.

В результате аналогового анализа было выявлено следующее:

Аналоги	Каталог проектов	Встроенная обратная связь от разработчиков	Единая структура проектов	Классификация по уровню образования	Система оценки внедрения	Статистика внедрений	Возможность публикации файлов	Возможность внедрения ИИ
Открытая инновационная платформа «ИННОТЕКА»	+	+	+	+	+	+	+	+
Каталог инноваций на сайте https://spbappo.ru/innovation/	+	-	+	+	-	-	+	-
Банк инновационных продуктов http://bip.blogs.imc.edu.ru/развитие-школьного-образования/	+	-	+	+	-	-	+	-
Банк инновационных продуктов http://www.imc-nev.ru/bank-innovatsionnykh-produktov.html	+	-	+	-	-	-	+	-

Описание эффектов

Инновационный продукт ОИП «ИННОТЕКА» направлен на развитие цифровых сервисов и контента для образовательной деятельности, что подтверждает его соответствие целям и направлениям, заложенным в федеральном проекте «Цифровая образовательная среда», который направлен на создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды, на обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования и развитие цифровых сервисов и контента для образовательной деятельности.

Эффекты инновационного продукта:

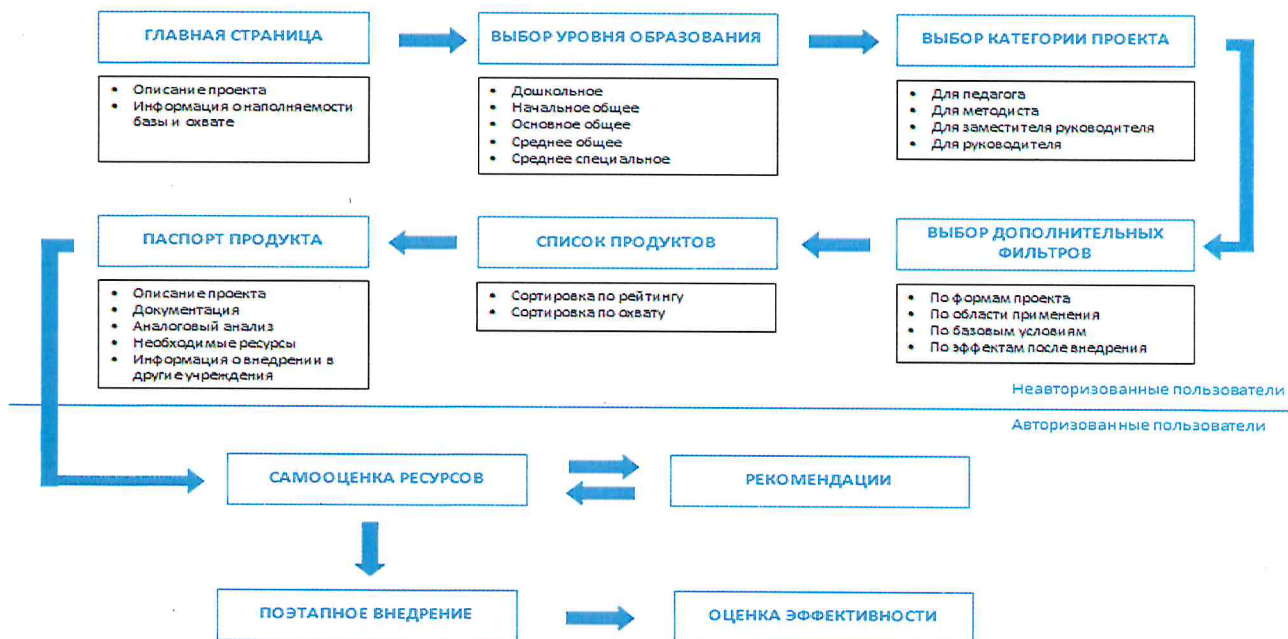
1. Системный подход к структурированию данных упрощает процесс поиска интересующих продуктов потенциальным пользователем.
2. С помощью простых фильтров и интеллектуальной системы поиска по ключевым показателям и критериям этот процесс становится быстрым и эффективным.
3. Современные цифровые архитектурные решения и user-friendly интерфейс позволяет конечному пользователю портала анализировать представленные продукты и примерять их на свое образовательное учреждение по заданным на портале алгоритмам.
4. Система поддержки и обратной связи позволяет сделать процесс внедрения инновационных продуктов более прозрачным и эффективным, а самое главное дает моментальную обратную связь автору инновационного продукта для возможной его доработки.
5. Формируется виртуальное пространство, единая среда для удалённого обмена информацией между субъектами инновационной платформы.
6. Образовательным организациям предоставляется свободный доступ к общему фонду инновационных проектов, находящихся на ОИП «ИННОТЕКА».
7. Существует возможность вести постоянный мониторинг и обзор существующих на ОИП «ИННОТЕКА» инновационных проектов.
8. Обеспечивается система взаимного сотрудничества образовательных организаций всех видов и типов, заинтересованных в реализации своих инновационных проектов и внедрении инновационных проектов потенциальных партнеров.

Открытая инновационная платформа «ИННОТЕКА», как инструмент внедрения инновационных проектов, может быть востребована, как отдельными общеобразовательными учреждениями, так и районными Информационно-методическими центрами Санкт-Петербурга, ГБУ ДПО Санкт-Петербургской академией постдипломного педагогического образования, Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена, а также Комитетом по образованию Санкт-Петербурга.

Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования, в других образовательных организациях

ОИП «ИННОТЕКА» относится к потребительскому инновационному продукту, поэтому любое образовательное учреждение, пройдя регистрацию, сможет использовать данный портал как для поиска инновационных продуктов, находящихся в каталоге данного портала, так и для размещения своего собственного инновационного продукта.

АЛГОРИТМ РАБОТЫ ПОРТАЛА "ИННОТЕКА"



Тестовая версия: <https://inno.school619.ru/> логин test1@school619.ru, пароль Llll619Llll

Возможные риски внедрения инновационного продукта

- 1) Низкая степень адаптируемости электронных образовательных ресурсов и образовательных платформ.
- 2) Неготовность кадров к цифровым инновациям в образовании.
- 3) Недостаточное регулирование правового поля, в области защиты персональных данных и цифровых технологий.
- 4) Отсутствие необходимого материально-технического обеспечения учреждения.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

- согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;
- не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

И.В. Кулаков

И.В. Гришина

Р.Р. Канчурина

И.о. директора



М.А. Нечаева

29 сентября 2023 года